

Tisztelt Beszállító Partnerünk!

Szeretnénk első kézből tájékoztatni arról, hogy vállalatunk egy újabb mérföldkőhöz érkezett.

Mint ismeretes, másfél éve megváltozott a tulajdonosi körünk az Indotek Csoportba tartozó Biery Investments Zrt. 47%-os üzletrészeivel, amely 100%-ra nő 2026. június 25-től. Ez az üzleti részesedésnövekedés a megszokott működésünket érdemben nem befolyásolja, mert vállalatunk irányítási jogát már 2024 vége óta az Indotek Csoportba tartozó Biery Investments Zrt. gyakorolja. Az elmúlt időszak igazolta, hogy a közös munka eredményes volt. Jelentős erőfeszítések történtek a tekintetben, hogy az Auchan ma erősebb és stabilabb vállalat legyen, mint a folyamat kezdetén volt. Ez idő alatt javult a vállalat jövedelmezősége, erősödtek a beszállítói kapcsolatok és elkészült a hosszú távú, növekedési stratégiánk, amelynek célja, hogy 2032-re bővüléssel és hatékonyságnöveléssel jelentősen erősebb piaci pozíciót érjünk el a hazai kiskereskedelemben.

Erre a vállalatunk és a stratégiánk iránt hosszú távon elkötelezett, magyar tulajdonos mellett garancia a nagy szakmai tudással rendelkező menedzsmentünk, az elhivatott munkatársaink és természetesen a sokszínű beszállítói bázisunk, amit a jövőben folyamatosan bővíteni kívánunk.

A másik lényeges dolog, amiről tájékoztatni szeretnénk, hogy a nemzetközi Auchan-csoporttal egy hosszú távú stratégiai partnerséget alakítottunk ki, amely évtizedekre biztosítja számunkra a multinacionális kiskereskedelmi keretrendszer: az Auchan márkanév használatát, a központilag beszerzett termékválasztékot, a sajátmárkás termékeket és a nemzetközi beszerzési szövetségeket.

Ez azt jelenti, hogy a vásárlók számára nem lesz változás, illetve éppen arra fogunk törekedni, hogy tovább fejlesszük üzleteinket, azok elérhetőségét, választékát és kiszolgálási színvonalát. Továbbra is mindenhol találkozhatnak az ismerős és közkedvelt Auchan névvel, és ezt visszük tovább a jövőben is. Üzleteinkben és online áruházunkban továbbra is hozzáférhetnek népszerű, kiváló minőségű termékeinkhez és szolgáltatásainkhoz.

Továbbra is az a fő célunk, hogy hét év múlva a kiskereskedelmi rangsor dobogós helyére kerüljünk, amihez a magyar tulajdonos erős hazai fókuszot biztosít. Meggyőződésünk, hogy ez a bővüléssel járó növekedési stratégia pozitív hatással lesz a munkahelyekre és kifejezetten a magyar beszállítói bázisra.

Biztosak vagyunk abban, hogy pár év múlva büszkén mondhatjuk el közösen, hogy együtt tettük naggyá a hazai Auchant!

Ehhez kívánok mindannyiunknak sok sikert!

Üdvözlettel:

Vincze Géza

ügyvezető igazgató

Dear Supplier Partner,

We would like to inform you firsthand that our company has reached another milestone.

As you might know, our ownership structure changed a year and a half ago with Biery Investments Zrt., a member of the Indotek Group, acquiring a 47% stake, which will increase to 100% as of June 25, 2026. This increase in ownership will not substantially affect our day-to-day operations, as Biery Investments Zrt., a member of the Indotek Group, has been exercising its management control over our company since the end of 2024. The past period has confirmed that our collaboration has been successful. Significant efforts have been made to ensure that Auchan is a stronger and more stable company today than it was at the start of this process. During this time, the company's profitability has improved, supplier relationships have strengthened, and we have finalized our long-term growth strategy, which aims to achieve a significantly stronger market position in the domestic retail sector by 2032 through expansion and increased efficiency.

In addition to our Hungarian owner, who is committed to our company and our strategy for the long term, this is guaranteed by our highly skilled management team, our dedicated employees, and, of course, our diverse supplier base, which we intend to continue expanding in the future.

Another important point we would like to share is that we have established a long-term strategic partnership with the international Auchan Group, which will provide us with a multinational retail framework for decades to come: the use of the Auchan brand name, a centrally sourced product assortment, private-label products, and international purchasing alliances.

This means that there will be no changes for customers, and we will strive to further improve our stores, their accessibility, product selection, and service quality. You will continue to see the familiar and popular Auchan name everywhere, and we will carry this forward into the future. You will continue to have access to our popular, high-quality products and services in our stores and online.

Our primary goal remains to achieve a top-three position in the retail rankings within seven years, a goal supported by our Hungarian owner's strong domestic focus. We are convinced that this growth strategy, driven by expansion, will have a positive impact on jobs and particularly on the Hungarian supplier base.

We are confident that in a few years, we will be able to proudly say that we have made Auchan Hungary great together!

I wish us all the best of luck in achieving this!

Sincerely,

Géza Vincze

Managing Director